

TERCER CURSO DIRECCIÓN

Objetivos:

Curso eminentemente práctico, en el que el alumno pone en práctica todo lo aprendido a lo largo de sus dos años previos de especialidad. Curso-puente con la industria audiovisual y cinematográfica, que capacita al alumno para rodar tanto proyectos de cortometraje como largometraje.

PROYECTOS INDIVIDUALES.

Cada alumno presenta un proyecto para realizar un cortometraje de tema y género libre, de una duración máxima de 15 minutos, el cual seguirá las siguientes etapas:

- Presentación del guión (el guión podrá ser del realizador o bien de un alumno de la especialidad de Guión, o una colaboración entre ambos)**
- Planteamiento de la producción.**
- Plan de rodaje.**
- Plan de ejecución de la postproducción.**

De todos los proyectos presentados se elegirán 2 para ser filmados en formato cine en 35mm.

Otros 2 proyectos se rodarán en cine digital en 4K con cámara Red One o similar.

La elección de los proyectos para 35mm y 4K será a cargo del equipo docente en función de la calidad del proyecto y la trayectoria académica del alumno.

El resto de los proyectos presentados se rodará en HD, con lo que todo alumno tendrá su cortometraje de 3º año.

PROYECTO DE LARGOMETRAJE

Durante el último trimestre del 3º año se rodará en formato digital un Largometraje seleccionado entre los presentados a principio de curso, en el que participan todos los alumnos de 3º curso.

TODOS LOS PROYECTOS TENDRÁN TUTORÍAS DE PREPARACIÓN, DE RODAJE Y POSTPRODUCCIÓN.

ASIGNATURAS

CINE EXPERIMENTAL

Cine experimental y vanguardias
Cine independiente y underground
Performance.
Cine abstracto.
Cine experimental español.

LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

Introducción a la realidad del mercado profesional.
Clasificación y características del sector audiovisual.
Empresas que forman el sector cinematográfico.
Tipos de Productoras Audiovisuales.
Fases productivas.
Instituciones y Organismos con competencia en el sector audiovisual: ICAA, ICEX, Filmoteca.
Organismos Autonómicos que actúan en el sector audiovisual (ICIC)
Asociaciones vinculadas al sector (Asociaciones de Productores, de Distribuidores, Exhibidores)
Asociación de Técnicos, de Guionistas, de Actores, de Directores de Cine.
Entidades de gestión de derechos.
Film Commissions y Film Offices.
Ayudas y Subvenciones.
Retos del modelo actual del sector cinematográfico.

NUEVOS MEDIOS

Internet.

Videoarte.

El audiovisual y los museos.

El audiovisual y la enseñanza.

El audiovisual y los espectáculos.

PRODUCCIÓN 3º CICLO

Elaboración de proyectos y distribución (mercados internacionales, festivales, accesos, etc...)

El presupuesto en modelo oficial del ICAA. La elaboración del dossier.

Plan de financiación (subvenciones públicas, preventas, coproducción nacional e internacionales, mecenazgos, product placement, el crowdfunding como nuevo modelo de financiación de cortometrajes)

La empresa audiovisual. Constitución y modelos.

Marketing (producto, precio, distribución y promoción)

Packaging (como presentar un producto)

Sales & Delivery (como se vende un producto)

Derechos audiovisual (de autor, de propiedad intelectual, de imagen, derecho a la intimidad) y creación de contratos (modelos estándar)

TALLER DE PITCHING

Los objetivos de un pitching.

Preparación y exposición de un proyecto.

Análisis de los elementos clave a la hora de exponer un proyecto.

El pitching y la ilustración gráfica.

La presentación del pitching.

Preparación y presentación de bobinas de los alumnos con los materiales realizados a lo largo de los tres cursos.

PROMOCIÓN DE PROYECTOS, DISTRIBUCIÓN Y FESTIVALES

El festival como plataforma para la promoción.

Los festivales y sus categorías.

Trámites. La repercusión en la promoción de una película.

Televisiones.

La Distribución en España.

Otros canales de distribución.